



# DIGITAL OUT OF HOME

## Via Mercato

THEmedia

ABU MEDIA

# TARGET



Businesspersons



Pedestrian



Fashion Lovers



Vehicular



Tourists



Duomo



Castello Sforzesco



VIA MERCATO



Brera

# LOCATION

---

## VIA MERCATO

Un impianto digitale tri facciale di circa **61 mq** posizionato lungo **Via Mercato**, nel quartiere artistico di **Brera** nel centro storico di Milano e a due passi dal **Duomo** e dal **Castello Sforzesco**.

Si tratta di uno dei quartieri più caratteristici e suggestivi della città; una zona di elevato interesse artistico e culturale grazie anche alla presenza dell'**Accademia di Belle Arti**.

La presenza di numerose boutique, di showroom di design e gallerie d'arte, oltre che di ristoranti e locali notturni, rende la zona particolarmente movimentata e frequentata sia da locali che da turisti in visita.

Il flusso sia pedonale che veicolare durante tutte le ore del giorno e della sera, garantisce grande visibilità e un target variegato.

Nelle vicinanze la **Pinacoteca di Brera**, l'**Orto Botanico** e l'**Osservatorio Astronomico**.

# MILANO - Via Mercato



# MILANO - Via Mercato



# MILANO - Via Mercato



**ZAMPETTI**  
IMMOBILI DI PREGIO  
LA PRIMA HOA AGENZIA

LO'S CROISSANT  
TRACAPPA

Velap

14

# SPECIFICHE TECNICHE

---

**LED IGNITION TIME**

7.00 - 23.00

## **SIZE**

2 Led - 3 x 4,5 m

1 Led - 7,5 x 4,5 m

**Tot 60,75 mq**

Impianto temporaneo

**Attivo da Settembre 2024**

## **ADV TYPE**

Stop Motion

## **ADV Time**

10 sec

## **PIXEL PITCH**

2.9

## **PIXEL RESOLUTION**

72 dpi

# SISTEMA CERTIFICATO VISUALIZZAZIONI

CERTIFIED **MEDIA** BY BLIMP



I nostri impianti sono dotati di sensori real-time audience in grado di fornire, per ogni campagna pubblicitaria, i dati necessari a quantificare il numero di visualizzazioni dell'affissione (OTS, Views, Reach, GPR..)



## TRAFFICO PEDONALE

L'impianto è dotato di sensori real-time audience in grado di quantificare il traffico pedonale



## TRAFFICO VEICOLARE

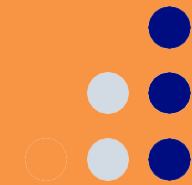
Grazie a questa tecnologia saremo in grado di fornire per ogni campagna pubblicitaria il traffico veicolare giornaliero



## TARGETIZZAZIONE PEDONI

Il riconoscimento facciale permetterà al termine della campagna di riportare un report dell'audience al cliente (gruppo di età, genere, ecc.)





CORSO MONFORTE, 50 | 20122 MILANO  
TEL. 02 76398154 | [info@themedi.it](mailto:info@themedi.it)



CORSO SEMPIONE, 15/A | 20145 MILANO  
TEL. 02 83978407 | [marketing@abumedia.it](mailto:marketing@abumedia.it)